



**Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**

Isère



S'INFORMER
POUR RÉUSSIR

Suivez l'activité
des entreprises de Isère
NOTE DE CONJONCTURE

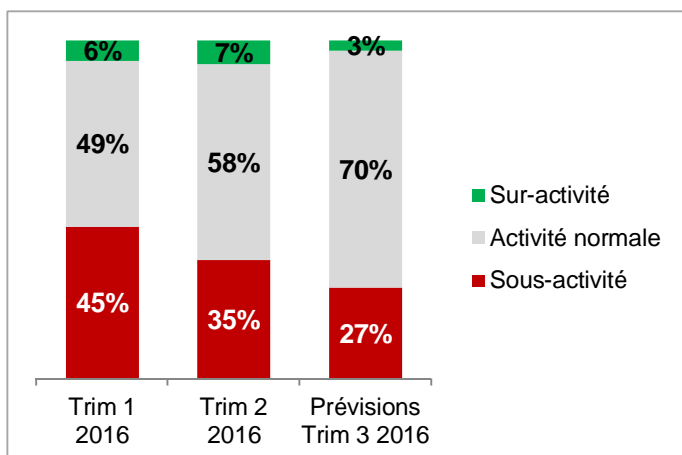
■ 2^{ème} trimestre 2016

UNE STABILISATION DE L'ACTIVITE

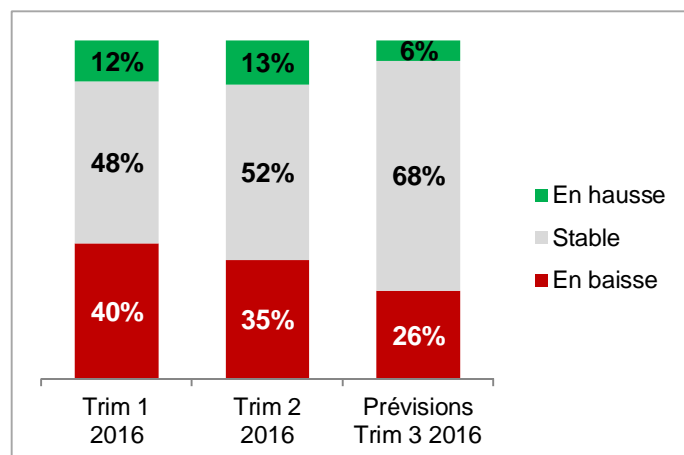
Un printemps favorable aux activités du bâtiment et des services mais en souffrance pour les artisans alimentaires.

1 ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ

→ NIVEAU D'ACTIVITÉ



→ CHIFFRE D'AFFAIRES



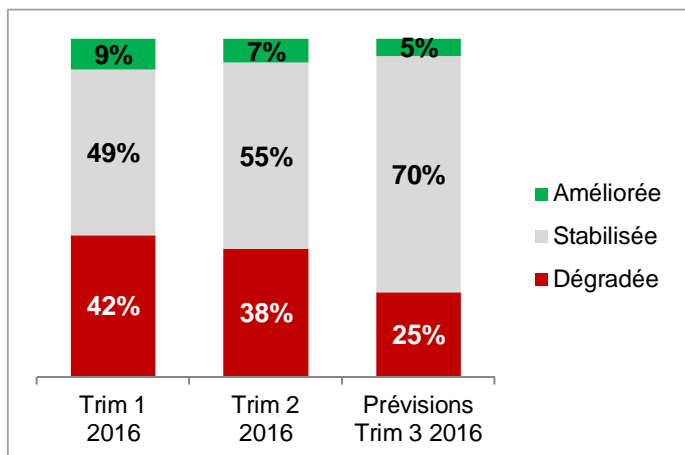
Le niveau d'activité des entreprises artisanales au cours du printemps 2016 s'est stabilisé, marquant par une légère amélioration de la conjoncture (+ 6 points par rapport au 1^{er} trimestre). Plus de la moitié des entreprises juge son niveau d'activité normal (58%, en progression de 9 points par rapport au trimestre précédent).

Le chiffre d'affaires (CA) et la trésorerie bénéficient également de cette période pour se maintenir. Malgré tout, 35% des artisans ont de nouveau vu leur CA diminuer. Cette baisse, dont l'origine est le fléchissement de la demande, est de 14% en moyenne. L'investissement reste quant à lui relativement faible (17% des entreprises).

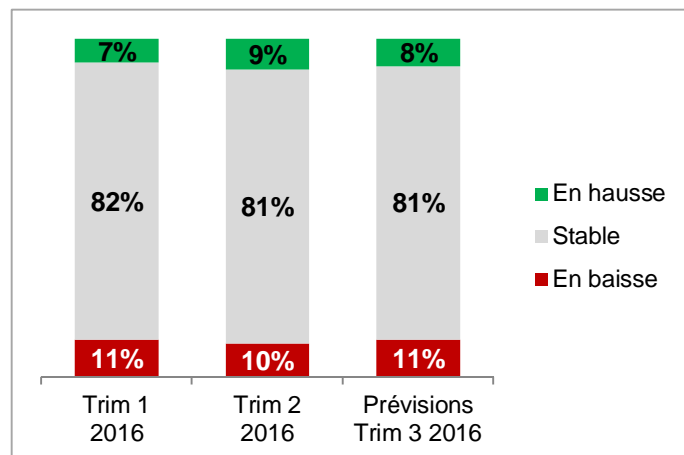
La moitié des entreprises ont des salariés. Les effectifs restent stables avec près de 5 salariés par entreprise employeuse.

Les perspectives sont globalement optimistes, avec une stabilisation confortée sur l'ensemble des indicateurs à l'exception des investissements qui devraient ralentir.

→ TRÉSORERIE



→ EFFECTIFS



CHIFFRES CLÉS au 30 juin 2016

26 927 entreprises en activité, soit 1 entreprise iséroise sur 4.
28 315 établissements artisanaux actifs.

Alimentation : 11% / Bâtiment : 42% / Fabrication : 14% / Services : 33%

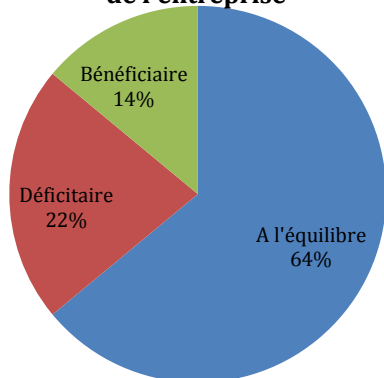
3 400 contrats d'apprentissage en cours.

29 963 dirigeants et 621 conjoints collaborateurs.

929 immatriculations au 2^{ème} trimestre 2016
dont 60 % d'auto-entrepreneurs.
646 radiations d'entreprises.

2 FOCUS : REGAIN D'ACTIVITE POUR LES ENTREPRISES ARTISANALES

Impact du niveau d'activité sur la situation de l'entreprise



Le niveau d'activité des entreprises s'est amélioré depuis le début de l'année 2016, avec 58 % des artisans interrogés qui le jugent normal . et une tendance à la stabilisation pour le trimestre à venir.

La baisse ou la hausse de ce niveau d'activité impacte la situation financière des entreprises.

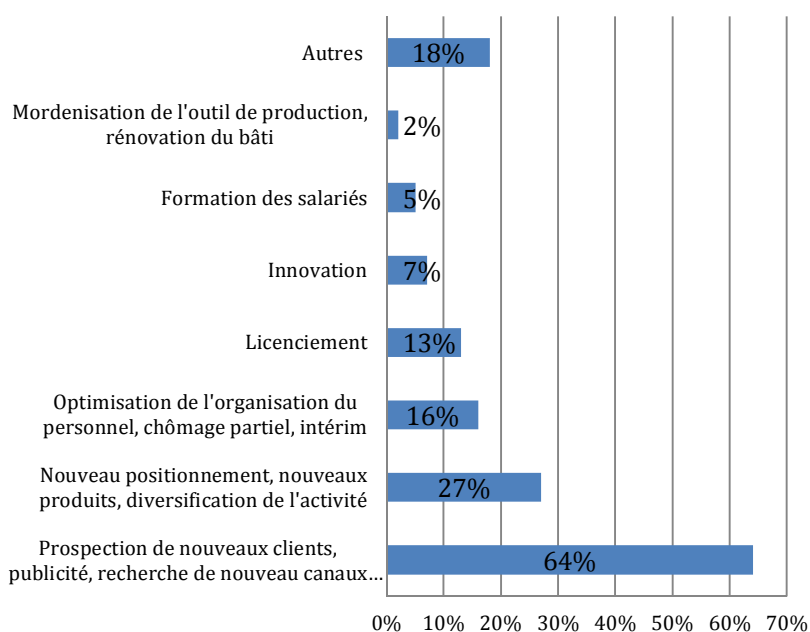
Ainsi, au 2^{ème} trimestre, 22 % des répondants déclarent être en déficit, la sous-activité se traduisant pour plus de la moitié des cas par une situation financière compliquée. A l'inverse, pour 14 % des artisans, le niveau d'activité observé (qu'il soit stable ou la hausse) conduit leur entreprises à être bénéficiaire.

Elle impacte également l'organisation interne de l'entreprise : face à la sur-activité du trimestre passé, 23 % des entreprises concernées ont réagi par une embauche, 23 % par un appel à la sous-traitance et 23% par une hausse des délais clients.

Parmi les entreprises ayant fait face à une sous-activité au trimestre passé, 44 % ont mis en place des stratégies particulières pour y faire face. La prospection de nouveaux clients et la recherche de nouveaux canaux de distribution est la solution la plus fréquemment évoquée (64 % des répondants). 27 % des artisans se tournent également vers la recherche de nouveaux produits, d'un nouveau positionnement ou d'une diversification de leur activité, afin de toucher une nouvelle clientèle ; tandis que 7 % choisissent d'innover.

La formation des salariés est également considérée par 10 % des entreprises comme un levier pour augmenter le niveau d'activité mais cela reste inférieur à l'optimisation de l'organisation du personnel (16%).

Solutions face à la sous-activité



Elaborez votre stratégie

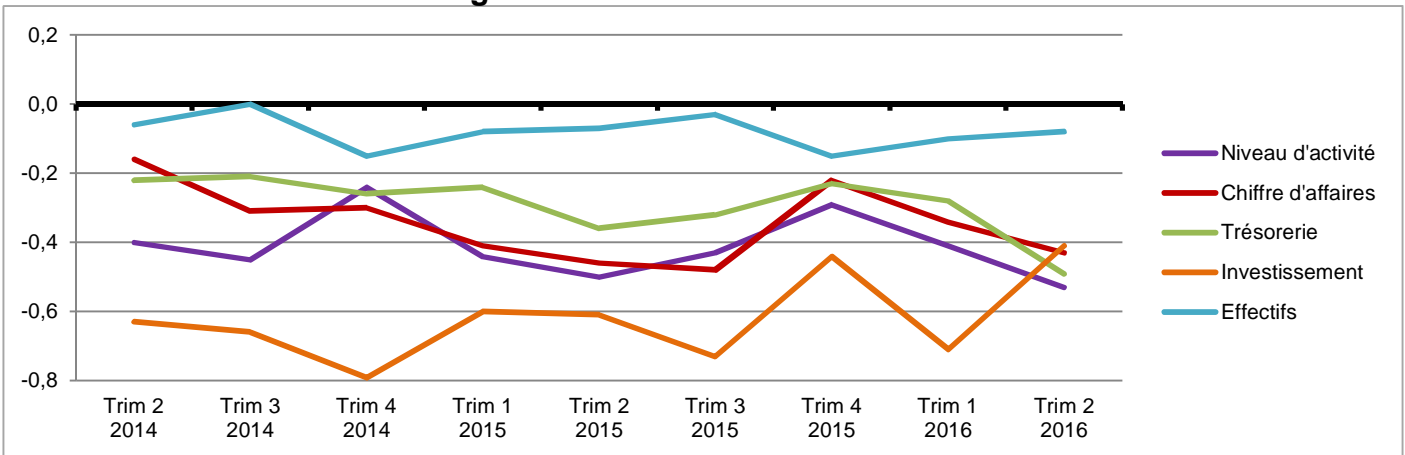
Vous souhaitez structurer et maîtriser le pilotage de votre entreprise, acquérir des outils simples de pilotage d'entreprise, élaborer et mettre en œuvre un plan d'action opérationnel, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Isère vous propose :

- un diagnostic individuel afin de prendre du recul sur votre activité,
- une formation collective de 3 jours pour préparer l'avenir, optimiser votre gestion, manager votre équipe, améliorer votre organisation, développer votre approche commerciale,
- un accompagnement individuel de 6 demi-journées dans votre entreprise pour mettre en place des outils de pilotage.

Contactez votre conseiller au 04 76 70 82 09 ou par mail : guillaume.charbonnier@cma-isere.fr
Plus d'infos sur : <http://www.cma-isere.fr/Atouts Stratégie>

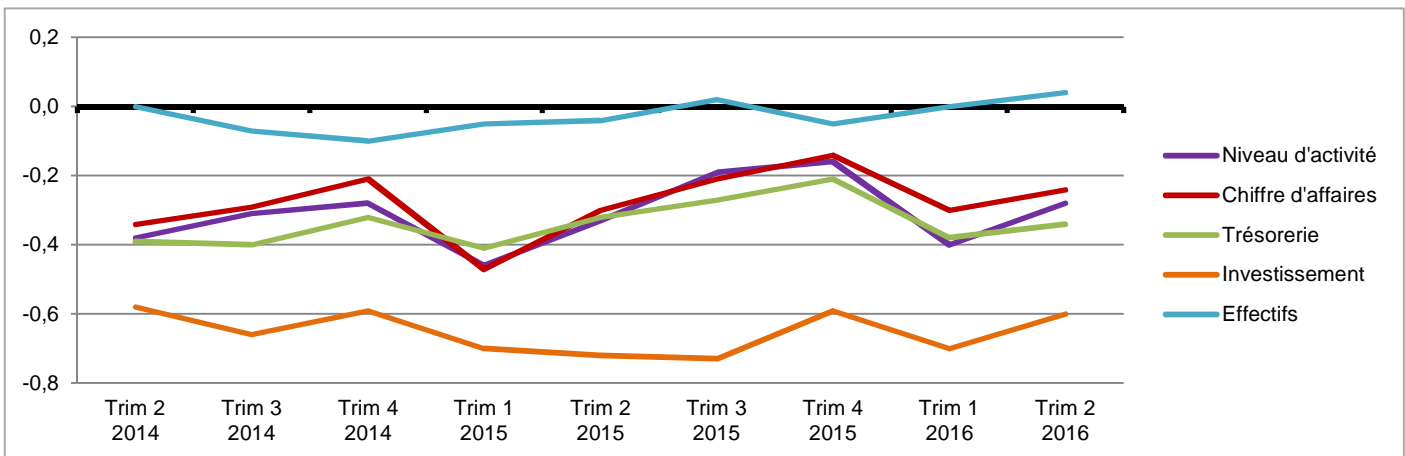
3 LES PRINCIPALES TENDANCES DES SECTEURS

■ ALIMENTAIRE : Nouvelle dégradation de l'activité



- Les entreprises du secteur alimentaire connaissent un 2nd trimestre consécutif orienté à la baisse. La situation économique est comparable à celle de l'an dernier. En effet, plus de la moitié des entreprises (53%) est en sous activité, engendrant une baisse du CA pour 49% des entreprises de 8% en moyenne.
- Les artisans de l'alimentaire sont les plus impactés au cours de ce printemps au niveau départemental. A noter toutefois un regain du côté des investissements.
- Le 3^{ème} trimestre 2016 devrait être marqué par une amélioration des indicateurs et notamment financiers (CA et trésorerie). La méfiance reste toutefois de mise.

■ BATIMENT : Vers une reprise des chantiers ?

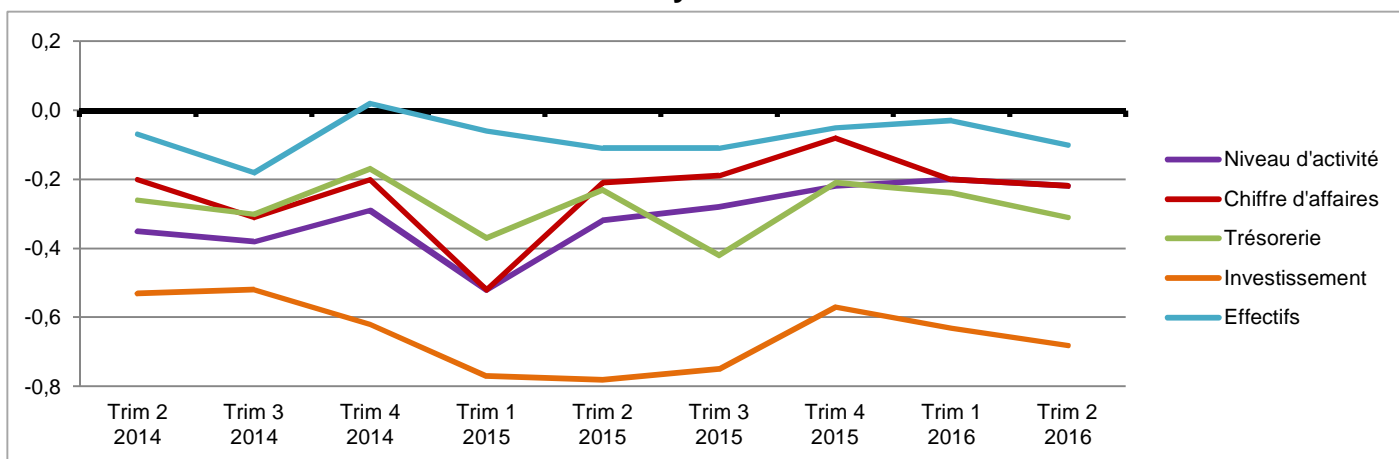


- Après le léger coup d'arrêt pour sur le 1^{er} trimestre, le 2^{ème} trimestre est marqué par un léger regain dépassant les niveaux des printemps 2014 et 2015. Alors que 10% des entreprises avaient vu leur CA augmenter en 2015, elles sont 13% cette année, de 10% en moyenne.
- La situation des artisans du bâtiment tire la situation de l'artisanat isérois à la hausse.
- La tendance pour le 3^{ème} trimestre 2016 devrait se maintenir, les carnets de commandes ayant tendance à rester stable (61% des entreprises). Il se dégage un certain optimisme pour l'été 2016, mais avec des fragilités sur le plan de l'emploi.

MÉTHODOLOGIE

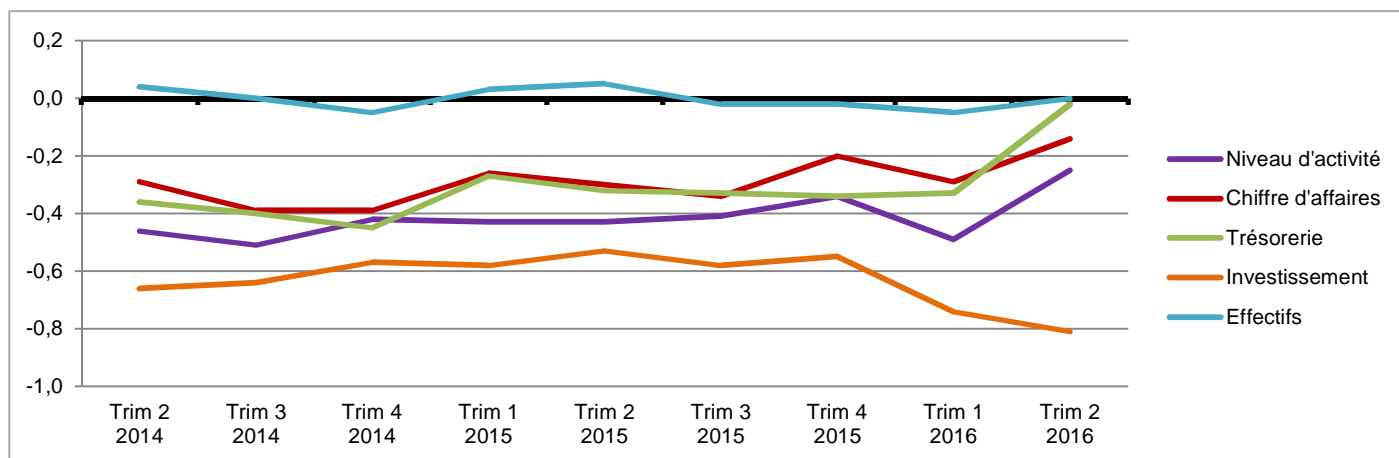
Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat d'Auvergne-Rhône-Alpes réalise tous les trimestres une enquête de conjoncture auprès d'un échantillon représentatif des quatre secteurs d'activité de l'artisanat (alimentation, bâtiment, fabrication, services) et des 12 départements du territoire. Plus de 10 000 entreprises artisanales volontaires sont ainsi interrogées par mail. Pour le 2^{ème} trimestre 2016, 369 entreprises artisanales iséroises ont répondu.

■ FABRICATION : Une situation dans la moyenne



- Les résultats des entreprises du secteur de la fabrication se stabilisent au cours du 2^{ème} trimestre 2016, égalant les résultats de l'an dernier. Moins de 36% des entreprises sont en sous-activité mais cela n'égale pas une baisse moyenne du CA de 13,5% pour les artisans ayant vu leur CA diminuer.
- Le secteur de la fabrication est conforme à la moyenne départementale.
- La tendance pour le 3^{ème} trimestre 2016 devrait se stabiliser et les entreprises envisagent d'investir (+ 2 points).

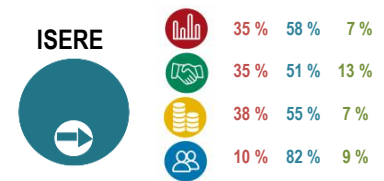
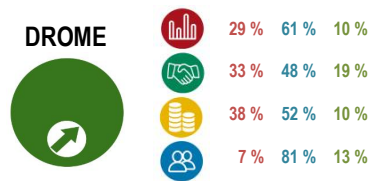
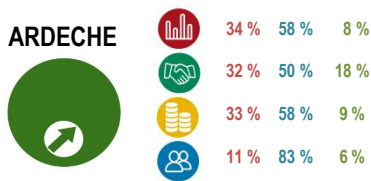
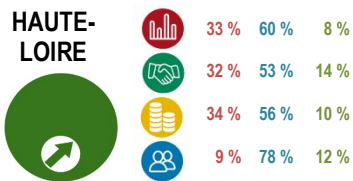
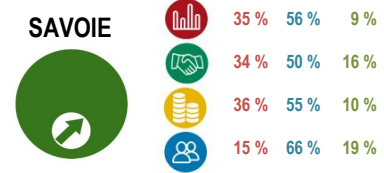
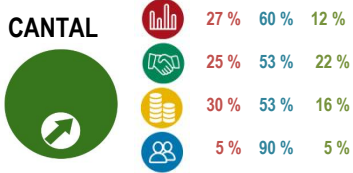
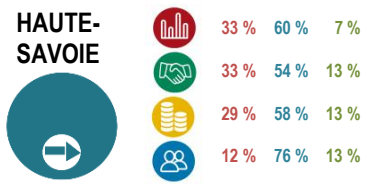
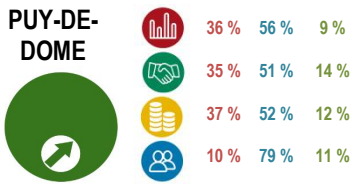
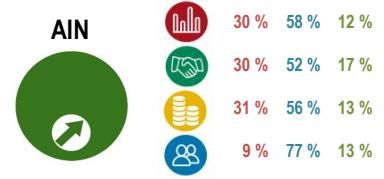
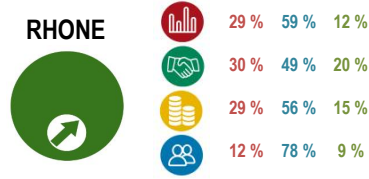
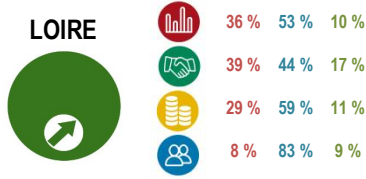
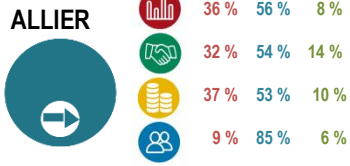
■ SERVICES : Le retour des consommateurs ?



- Le 2^{ème} trimestre 2016 est fortement marqué par l'amélioration de l'activité. Cette situation favorable est avant tout marquée par un retour à la normale de la conjoncture et la demande. Toutefois, les investissements sont en replis où seules 9% des entreprises ont investi. Les indicateurs financiers sont confortés, ainsi 73% des artisans retrouvent un niveau de trésorerie stable
- La perte d'activité semble se raréfier pour les entreprises des services rattrapant la situation régionale.
- Les perspectives pour le 3^{ème} trimestre sont orientées avec notamment des embauches de prévues dans les entreprises des services.

Les soldes d'opinion
représentent la
différence entre les
réponses "positives
(à la hausse)" et
"négatives"
(à la baisse)"

APERÇU RÉGIONAL



Légende et moyennes régionales :

